



Servizio di registrazione di base ai motori di ricerca

La registrazione di base avviene per i servizi gratuiti sui principali motori di ricerca nazionali ed internazionali elencati nella tabella costi e comprende:



- elaborazione dei dati necessari per la registrazione;
- registrazione nei motori di ricerca;
- analisi dei risultati ad un mese dall'avvenuta registrazione con invio di report informativo.

SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Registrazione ai motori di ricerca Google/Arianna/IOL/Libero/Supereva/Tiscali, Virgilio, Yahoo/Altavista/Kataweb/AllTheWeb/Lycos/HotBot, MSN, Il Trovatore, Dmoz/Excite	290,00

Servizio di Google Sitemap

Realizzazione di una mappa del sito leggibile da Google per permettere una più rapida e completa indicizzazione di tutti i contenuti. Il servizio comprende la creazione della mappa in formato XML del sito internet per come risulta attualmente strutturato e l'iscrizione al programma.

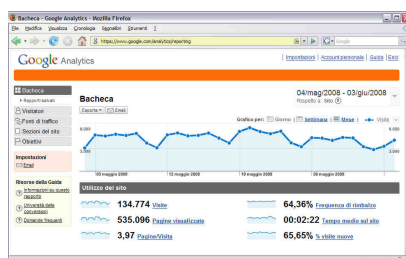


SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Servizio Google Sitemap Creazione mappa XML ed iscrizione al programma	190,00

Il prezzo indicato si riferisce alla realizzazione di una sitemap per un sito statico di medie dimensioni (massimo 20-30 pagine). Alternativamente sarà effettuata una quotazione personalizzata.

Servizio di Google Analytics

Installazione del servizio di statistiche di Google, noto per essere uno dei più avanzati attualmente presente sul web, ottimo per un preciso controllo dell'affluenza al sito e per la corretta programmazione delle campagne di marketing.



Utilizza Google Analytics per conoscere le iniziative di marketing online con il migliore rapporto qualità prezzo e sapere come interagiscono i visitatori con il tuo sito.

Migliora la struttura del tuo sito in modo informato, attira traffico mirato e aumenta le conversioni e i tuoi profitti.

SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Implementazione sistema Google Analytics Comprensivo di iscrizione al programma ed impostazione dei report periodici	190,00

Il prezzo indicato si riferisce all'implementazione su un sito internet di buona qualità, ben programmato. Alternativamente sarà effettuata una quotazione personalizzata.



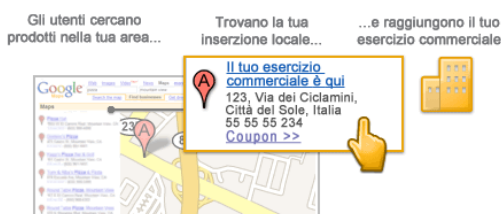
Servizio di Google Business Center

Creazione profilo aziendale all'interno del sistema Google Maps per arricchire le informazioni di base fornite dal motore di ricerca con dati aggiuntivi quali:



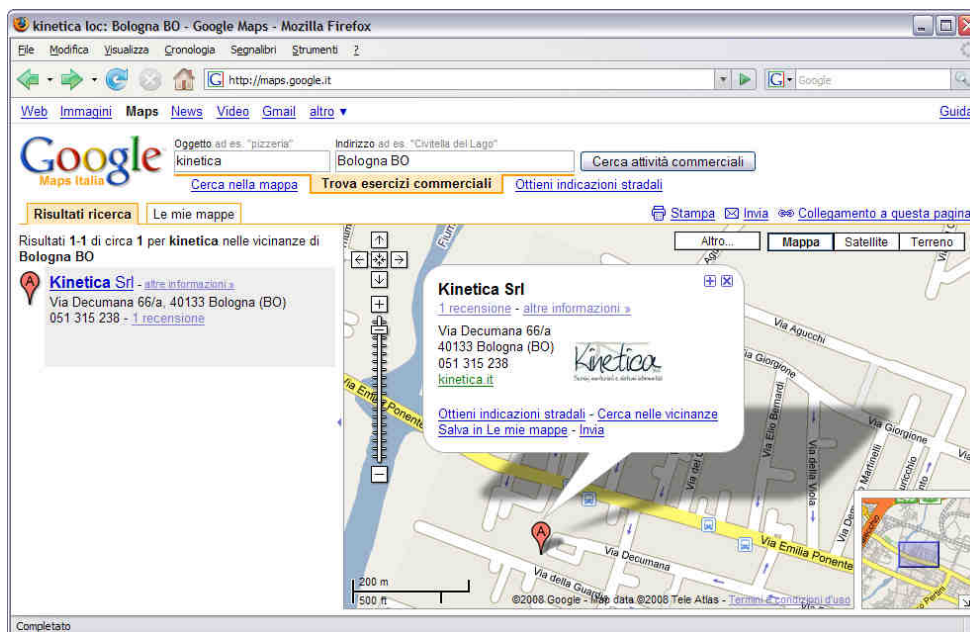
- esatta collocazione geografica dell'attività;
- sito internet;
- e-mail;
- dati aggiuntivi quali orari di ufficio, anno di fondazione, pagamenti accettati, orario, aree servite;
- descrizione attività;
- indicazione dei trasporti pubblici per arrivare fino alla sede;
- aree servite;

Milioni di utenti eseguono ricerche su Google Maps ogni giorno. Creando una scheda del tuo esercizio commerciale li aiuterai a trovarti più facilmente.



SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Creazione profilo aziendale servizio di Google Business Center	190,00

Di seguito un esempio:





Campagne Google AdWords

Gli annunci **Google AdWords** sono banner testuali posti ben in evidenza e distribuiti in Google e nei motori di ricerca partner del network italiano fra i quali Libero, Virgilio, La Repubblica e Kataweb nonché sui siti internazionali partners.



AdWords di Google vi consente di raggiungere le persone che cercano attivamente i vostri prodotti e servizi. Ciò significa ricevere visitatori e clienti mirati.

La determinazione del prezzo basata sul costo per clic comporta il pagamento solo per i clic che l'annuncio riceve, consentendo un maggiore controllo dei costi.



Creazione e gestione della campagna

SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Creazione della campagna (costo una tantum) Raccolta dei dati in analisi con il Cliente, revisione dei dati raccolti, analisi della concorrenza, revisione delle parole chiave, impostazione della campagna e suo avvio.	490,00
Manutenzione della campagna (costo mensile) Gestione della campagna, comprensiva di cambio delle parole chiave, monitoraggio dei parametri impostati, aumento/diminuzione del budget mensile. Analisi dei risultati, comprensiva di analisi delle statistiche di accesso al sito e analisi del rapporto costi/benefici con report a mezzo mail.	190,00
Chiusura della campagna (gratuita) Breve analisi globale sulla durata totale della campagna e chiusura della campagna con archiviazione dei dati.	gratis

Budget pubblicitario medio previsto

SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Costo medio da sostenere presso Google per ottenere un buon numero di click in relazione alle parole chiave scelte (costo medio per click: 0,25 €): con 100,00 € al mese di budget si otterranno approssimativamente 400 visitatori con 200,00 € al mese di budget si otterranno approssimativamente 800 visitatori con 300,00 € al mese di budget si otterranno approssimativamente 1.200 visitatori	a partire da 100,00 al mese

Nota: durata minima della campagna: 3 mesi.



Intervento di controllo e manutenzione

Le operazioni effettuate possono richiedere periodicamente un intervento di controllo e manutenzione per la verifica di:

- pannello di controllo Sitemap per l'accoglimento dei suggerimenti dati da Google a seguito della scansione e dell'indicizzazione del sito su base periodica;
- controllo del sistema Analytics per la verifica dei dati e dei report periodici.

SERVIZIO	PREZZO (in €, IVA esclusa)
Intervento di controllo e manutenzione	90,00

Gli interventi vengono predeterminati in questo contratto e scadenzati a seconda della data di registrazione al motore di ricerca, ma vengono fatturati soltanto nel mese in cui vengono eseguiti, a seguito dell'invio di rapporto di intervento.

Altri servizi

Sono preventivabili a richiesta:

Sevizio di scambio link e banner

Ricerca di portali di settore, directoy e siti affini per lo scambio di link e di banner, necessario ad un miglior posizionamento nei motori di ricerca.

Servizi di posizionamento a parola chiave

Posizionamento su Google per parola chiave indicata dal cliente. Il preventivo varia in funzione delle parole chiave scelte.

Il servizio comprende:

- analisi con il cliente per definire le parole chiave per le quali si attende un risultato, la zona geografica di interesse, il target, il budget a disposizione;
- analisi qualitativa delle parole chiave scelte attraverso i motori di ricerca per determinare i volumi di ricerca e la concorrenza;
- necessarie modifiche al sito internet;
- analisi dei risultati.

Rassegna stampa

Creazione di un articolo per la sponsorizzazione di un prodotto o di un servizio con case history o dell'intera struttura aziendale (o dello studio professionale) e relativa divulgazione sui social bookmarks.

Campagne Google AdSense

Gestione di campagne Google AdSense per la vendita di spazi pubblicitari sul proprio sito internet. AdSense di Google associa gli annunci al contenuto del tuo sito e ti permette di guadagnare ad ogni clic dei visitatori.



The image shows a screenshot of a website with a Google AdSense advertisement. The ad is titled "Rose, margherite e altro" and offers "Fioristi locali. Consegna in giornata Fiori freschi da 10,99 €" with the website "www.semiepiante.it". A green arrow points to the ad with the text "Inserisci annunci sul tuo sito". The background shows a garden-related article with the heading "Suggerimenti per un giardino" and "Dalla primavera all'estate".

Contatti

Kinetica s.r.l.
Via Decumana 66/a, 40133 Bologna
Tel. 051/3140699, fax 051/315238
www.kinetica.it, kinetica@kinetica.it